# Kontrolné otázky k 1. testu.

**1. Čím sa vyznačoval merkantilizmus?**

chcel zabezpečiť rast bohatstva krajiny, pričom jeho hlavný zdroj videli v zahraničnom obchode, ktorý zabezpečoval príliv drahých kovov

**2. Kto bol Adam Smith a aký je jeho prínos v ekonomickej teórii?**

škótsky filozof

dielo: Bohatstvo národov

teória absolútnych výhod (absolútne náklady)

**3. Čo bolo hlavným cieľom Keynesovskej ekonomickej teórie?**

investície do infraštruktúry

**4. Čo je hlavnou príčinou nestability trhového hospodárstva podľa Keynesa?**

nedostatočné investície a efektívny dopyt

**5. V čom spočíva podstata monetaristickej teórie?**

Podstata teórie spočíva v požiadavke regulácie

množstva peňazí v obehu emisnou bankou, čo zabezpečí dlhodobé a stabilné tempo ekonomického rastu, napomôže eliminovať' infláciu a ďalšie poruchy reprodukčného procesu.

**6. V čom spočíva podstata teórie ekonómie strany ponuky?**

ekonómia strany ponuky by riešila nezamestnanosť napr. znižovaním daňového zaťaženia hospodárskych subjektov, čo by viedlo k rozvoju podnikania, a tak aj k zvyšovaniu zamestnanosti

**7. Zadefinujte pojem ekonómia.**

Ekonómia je veda o tom, ako spoločnosť využíva vzácne zdroje na výrobu užitočných tovarov a ako ich rozdeľuje medzi členov spoločnosti na spotrebu.

**8. Čo skúma makroekonómia?**

Skúma správanie jednotlivých zložiek ekonomiky a čiastkových ekonomických subjektov ako sú firmy, domácnosti, odvetvia a jednotlivci.

**9. Čo skúma mikroekonómia?**

jej predmetom je ekonomika ako celok, narába s veličinami, ktoré pomáhajú sumarizovať jednotlivé ekonomické subjekty resp. výsledky ich činnosti. Zaoberá sa hospodárstvom ako celkom, celkovou výrobou tovarov a služieb.

**10. Čím sa zaoberá pozitívna ekonómia?**

popisuje a zaoberá sa ekonomickými javmi takými, aké v skutočnosti sú ako napr. mierou inflácie, výška daní. Na opis javov využíva hlavne vedecké výroky.

**11. Čím sa zaoberá normatívna ekonómia?**

Zaoberá sa tými istými témami ako pozitívna ekonómia, avšak vo veľkej miere využíva hodnotové súdy. Hovorí, ako BY MALA vyzerať ekonomická realita

**12. Ako členíme metódy skúmania používané v ekonómii a čo je ich podstatou?**

Empirické - Zmyslové vnímanie, skúsenosti. Pozorovanie, meranie experiment.

Teoretické - všeobecné (logické) metódy. Abstrakcia, Analýza – syntéza, Indukcia - dedukcia

Špeciálne - Kvantitatívne (exaktné) metódy. Matematické, modelovanie, sociologické metódy

**13. Čo je experiment?**

overenie pravdivosti hypotézy/predpokladu

a) riadený experiment: vytvorený v umelom prostredí napr. niekoľko skupín šudí ku ktorým sa pristupuje rovnako okrem jedného faktora

b) prirodzený experiment: v reálnom živote napr. vojna v Sýrií -> zvýšenie ceny ropy -> zhoršená živ. úroveň

**14. Popíšte metódu abstrakcie.**

abstrakcia - vylúčenie všetkých zbytočných a náhodných skutočností, pričom vyberáme len dôležité skutočnosti, z ktorých tvoríme predpoklady (za zachovania podmienky ceteris paribus)

**15. Popíšte metódu analýzy.**

analýza - rozklad celku na jednotlivé časti (procesy, javy)

syntéza – opak analýzy

**16. Popíšte metódu indukcie.**

od jednotlivého ku všeobecnému (od čiastkových poznatkov ku všeobecným)

**17. Definujte ekonomický model.**

vytvorenie zjednodušenej verzie určitého ekonomického javu (graf, rovnica)

**18. Z ktorých krokov pozostáva metodológia ekonómie?**

Pozorovanie + zber údajov

Analýza + identifikácia problému

Formovanie hypotéz

Testovanie hypotéz a ich interpretácia

Syntéza - sformovanie teórie

**19. Čo je hypotéza?**

tvrdenie, ktoré sa snaží vysvetliť určitý jav

**20. Čo znamená predpoklad „ceteris paribus“?**

ostatné premenné nezmenené; meníme vždy iba jednu premennú

**21. V čom spočíva klam kompozície?**

predpokladá, že čo platí pre celok, to platí pre časť

**22. Čo znamená subjektívnosť v skúmaní ekonomických javov?**

posudzovanie ekonomickej reality na základe získaných znalostí môže viesť ku krátkozrakému videniu

**23. Čo znázorňuje hranica produkčných možností?**

ukazuje všetky možné kombinácie výstupov za predpokladu:

a) pevného množstva zdrojov danej kvality a

b) efektívneho využitia týchto zdrojov

**24. Kedy hovoríme, že ekonomika produkuje efektívne?**

ak produkuje na krivke produkčných možností

**25. Čo vyjadrujú alternatívne náklady?**

=náklady obetovanej príležitosti

predstavujú hodnotu statkov alebo služieb, ktorých sme sa vzdali; Cena obetovanej príležitosti znamená, akej hodnoty jedného statku sme sa vzdali v prospech iného statku.

**26. Vplyvom čoho dochádza k posunu krivky produkčných možností?**

krivkou produkčných možností môže hýbať:

technologické zlepšenie, rast veľkosti kapitálu a jeho kvalita, rast množstva pracovnej sily a jej kvalifikácia

**27. Ako definujeme potreby v ekonómii?**

(ne)uvedomelý pocit nedostatku niečoho

**28. Aký základný problém charakterizuje zákon vzácnosti?**

charakterizuje rozpor medzi kvantitou zdrojov a nekonečnosťou potrieb

**29. Ako znie zákon vzácnosti?**

pri plnom využívaní výrobných zdrojov a pri zvyšovaní produkcie jedného produktu musí dochádzať k znižovaniu výroby druhého produktu

**30. Ako definujeme voľné statky?**

=verejné statky

platí pri nich nerivalitná spotreba a nevylučiteľnosť zo spotreby; sú prístupné všetkým ľuďom bez obmedzenia (vzduch)

**31. Ako funguje príkazový ekonomický systém?**

Ekon. systém založený na príkazoch z centra. Rozhodnutia uskutočňuje štát pomocou administratívno direktívnych nariadení. Plní prerozdeľovaciu funkciu s cieľom zabezpečiť sociálnu rovnosť medzi občanmi. Prevláda štátne vlastníctvo => ceny určuje štát.

Výhody - sociálna rovnosť - každý si mohol dovoliť približne rovnako

Nevýhody - výroba na sklad; žiadaného tovaru sa vyrábalo málo, menej žiadaného tovaru sa vyrábalo na sklad

Čo? Ako? Pre koho? = ŠTÁT

**32. Ako funguje trhový ekonomický systém?**

Ekon. systém založený na princípe slobodného podnikania. Trh je voľný => štát doň nezasahuje. Ceny určuje dopyt a ponuka. Snaží sa maximalizovať dôchodky(ponuka) a úžitok(dopyt). Existuje sloboda voľby: vyrábam/spotrebúvam čo chcem. Na trhu je dokonalá konkurencia: na strane dopytu a ponuky je také veľké množstvo subjektov, že ani jeden z nich nemôže určovať cenu.

Výhody: podnecuje k hospodárnosti, informuje o lokálnych podmienkach podnikania, signalizuje preferencie spotrebiteľov

Nevýhody:

nechráni slabých

nebráni zásahu netrhových síl(napr. monopolov) do tvorby cien

produkuje vedľajšie účinky (externality)

v niektorých sférach odmieta fungovať

nedostatočne stabilný

asymetria informácií - nie každý je rovnako informovaný v danom čase

Čo? spotrebitelia Ako? konkurencia Pre koho? vlastníci VF

**33. Aký typ ekonomického systému vykazujú reálne fungujúce ekonomiky?**

zmiešaný ekon. Systém

**34. Čo patrí medzi hlavné nedokonalosti trhu?**

externality

nedokonalá konkurencia

štátne zásahy

verejné statky

asymetria informácií

**35. Čo sú externality?**

dôsledky určitej činnosti postihujú (ovplyvňujú)(pozitívne alebo negatívne) aj nezúčastnené subjekty

**36. Akou formou sa realizuje konkurencia na strane ponuky?**

snaha výrobcu o maximalizáciu zisku a posilnenia svojej pozície na trhu. Snaha vytlačiť konkurenta najzjavnejšie v období, keď ponuka prevyšuje dopyt

môže byť:

a) Cenová - spotrebiteľ je lákaný na cenu (aj za cenu dočasnej straty pre výrobcu)

b) Necenová - spotrebiteľ je lákaný na vyššiu kvalitu, servis, dizajn, darček

**37. Akou formou sa realizuje konkurencia na strane dopytu?**

prejavuje sa najviac v období, keď dopyt prevyšuje ponuku, teda keď nastane nedostatok určitého tovaru na trhu: kto prv príde, ten skôr berie, protekcia cez známosť, tlačenica

Napríklad aj keď stúpne cena nejakého tovaru, tak ho prestanú kupovať.

**38. Ako definujeme trh?**

miesto, kde sa stretáva dopyt a ponuka

**39. Aké sú hlavné subjekty trhu?**

1. Domácnosti

2. Podniky

3. Štát

4. Zahraničie

**40. Ako definujeme agregátny trh?**

trh všetkých tovarov a služieb

**41. Ako definujeme trh statkov a služieb?**

trh, kde sa predávajú a nakupujú SaS konečnej spotreby

**42. Čo je trhová konkurencia?**

proces, v ktorom sa stretávajú subjekty trhu, pričom každý z nich sa snaží dosiahnuť maximálnu hmotnú výhodu

**43. Ako definujeme dopyt?**

množstvo SaS, ktoré sú kupujúci schopní a ochotní kúpiť pri danej cene

**44. Ako znie zákon klesajúceho dopytu?**

pri zvyšujúcej sa cene množstvo dopytovaných SaS klesá

**45. Čo je rovnovážna cena?**

cena, pri ktorej je ponúkané a dopytované množstvo určitého statku rovnaké

**46. Ako definujeme ponuku?**

množstvo SaS, ktoré sú predajcovia ochotní a schopní ponúknuť pri danej cene

**47. Čo je individuálna ponuka?**

ponuka jedného výrobcu

**48. Čím je tvorená trhová ponuka?**

je tvorená súčtom individuálnych ponúk

**49. Aká situácia nastane na trhu, ak je cena pod úrovňou rovnovážnej ceny?**

previs dopytu => dopytované množstvo je väčšie než ponúkané množstvo

ČIŽE tovaru je málo, lebo je lacný, tak sa ľudia idú za ním dotrhať

**50. Kedy vzniká na trhu nadmerná ponuka?**

vtedy, keď je cena vyššia ako rovnovážna

**51. Čím je vyvolaný pohyb pozdĺž krivky dopytu?**

zmenou ceny daného produktu, ktorého sa krivka týka

**52. Kedy dochádza k pohybu celej krivky dopytu, uveďte príklady.**

celou krivkou hýbe:

1. príjem - čím vyšší príjem, tým väčší dopyt

2. úžitkovosť - čím vyššia úžitkovosť, tým väčší dopyt

3. bohatstvo domácností - čím väčšie, tým väčší dopyt

4. iné faktory - móda, reklama, nutkanie

**53. Čím je vyvolaný pohyb pozdĺž krivky ponuky?**

zmenou ceny daného produktu, ktorého sa krivka týka

**54. Kedy dochádza k pohybu celej krivky ponuky, uveďte príklady.**

1. ciele

2. ceny relevantných statkov (komplementy, substitúty)

3. ceny vstupov (materiál)

4. technológie

5. ďalšie faktory ()

**55. Zadefinujte inferiórny statok.**

statok nižšej kvality

**56. Čo rozumieme pod pojmom virtuálny trh?**

trh vytvorený na internete

**57. Aké sú ceny výrobných faktorov?**

*pri pôde* – nájomné za pôdu sa nazýva renta. Jej základom je výnos z pôdy – pozemková renta

(MRPP = renta = MPP . cena produkcie)

*pri kapitáli* – sa platí za službu úrok. Tomuto vzťahu sa hovorí úver.

(MRPK = úrok = MPK . cena produkcie)

*pri práci* – sa platí za jej službu mzda.

(MRPL = mzda = MPL . cena produkcie)

**58. Čo patrí medzi základné výrobné faktory, definujte každý.**

*Práca* - Práca ako výrobný faktor je akákoľvek ekonomicky zameraná

manuálna alebo duševná činnosť:

1. ktorej výsledkom sú statky a služby uspokojujúce naše potreby a

2. ktorá je zdrojom príjmu (mzdy)

*Pôda* - zahŕňa všetky súčasti prírodného prostredia

*Kapitál* - je tvorený statkami, ktoré nie sú určené na priamu spotrebu, ale na rozšírenie/náhradu výrobných kapacít; iba reálny kapitál považujeme za výrobný faktor

**59. Kto tvorí dopyt na trhu výrobných faktorov?**

Podniky

**60. Kto tvorí ponuku na trhu výrobných faktorov?**

Domácnosti

**61. Čo je celkový fyzický produkt?**

vytvorené množstvo produkcie v naturálnom vyjadrení (napr. 1000 párov obuvi)

**62. Čo je hraničný fyzický produkt a ako sa vypočíta?**

prírastok produkcie (produktu) vyvolaný prírastkom VF o 1 jednotku (pri zachovaní ceteris paribus) (dodatočná produkcia)

vypočíta??? Počíta sa len príjem z neho

**63. Čo je príjem z hraničného produktu a ako sa vypočíta?**

Ak vynásobíme cenou výrobku hraničný fyzický produkt, získame príjem z hraničného produktu

(MRP – Marginal Revenue Product) daného výrobného faktora

MPP . p = MPR

**64. Čím je určený dopyt po výrobnom faktore?**

je určovaný hraničným produktom (MPP) a príjmom z hraničného produktu (MPR)

**65. Čím je daná ponuka výrobných faktorov?**

hraničná (dodatočná jednotka) náklady faktora (marginal factor cost) - MFC

= náklady vynaložené na nákup (nájom) dodatočnej jednotky VF

**66. Aké sú ceny výrobných faktorov?**

1/ MPP pôdy . cena produkcie = cena pôdy (renta)

2/ MPP práce . cena prod. = cena práce (mzda)

3/ MPP kapitálu . cena prod. = cena kapitálu (zisk, úrok)

**67. Kto tvorí dopyt na trhu práce?**

Podniky

**68. Od čoho závisí ponuka na trhu práce?**

Domácnosti

Daná počtom pracovníkov alebo počtom hodín

- úroveň reálnych miezd

- práceschopné obyvateľstvo

- výška životných nákladov

**69. Ako by ste zadefinovali hraničný produkt?**

Dodatočný produkt, ktorý je výsledkom jednej dodatočnej jednotky nejakého inputu, zatiaľ čo všetky ostatné inputy zostanú nezmenené.

**70. Zadefinujte nominálnu a reálnu mzdu.**

Nominálna - suma peňazí, ktorú pracovník dostáva

reálna – jej výška závisí od výšky nominálnej mzdy, úrovni cien tovarov a služieb a daňového zaťaženia (vyjadruje kúpyschopnosť nominálnej mzdy, t. j. koľko tovarov a služieb si môže jej príjemca kúpiť)

**71. Popíšte trh práce pri pružných a nepružných mzdách.**

Pri pružných mzdách, ktoré sa zvyšujú alebo znižujú, aby vyčistili trh, neexistuje nedobrovoľná nezamestnanosť.

Pri nepružných mzdách – mzdy sú nepružné smerom na dol (stanovená minimálna mzda). Preto vznikajú nedobrovoľne nezamestnaní.

**72. Popíšte jednotlivé formy nezamestnanosti.**

**73. Definujte VF Kapitál.**

kapitálové statky, ktoré nie sú určené na okamžitú spotrebu, ale pôsobia vo sfére výroby pri produkcii spotrebných i kapitálových statkov

**74. Ako delíme kapitál?**

*1/ reálny* (produktívny, fyzický)

–fixný – stroje, budovy, zariadenia

–obežný – zásoby, materiál, nedokončená výroba

–jediný je výrobným faktorom

*2/ potenciálny* (peňažný) – voľné finančné zdroje ( v bankách)

- tezaurované peňažné zásoby – v hotovosti, doma – nemajú prospech pre spoločnosť

*3/ tovarový* – statky určené na predaj

*4/ fiktívny* (portfóliový) – cenné papiere

**75. Čo je investovanie a čo investícia?**

Investovanie – zoberiem peniaze z banky a využijem ich na kúpu nového zdroja

Investície – kapitálové statky získané investovaním

**76. Aké sú zdroje financovania investícií?**

Reprodukčné – financovanie z odpisov

Rozvojové – financovanie z úspor (vlastných(našetrené); cudzích(pôžičky, úvery, dlhopisy,...) )

**77. Čo sú odpisy?**

Nie sú to peniaze v hotovosti. Peňažné vyjadrenie miery opotrebenia dlhodobého majetku.

Napr. firmy ma nejaký server, ktorý stojí 2000 €. Z hľadiska podnikovo-ekonomického sa server stane majetkom firmy. My predpokladáme za server sa opotrebuje za 4 roky. Za ten čas sa započíta do odpisov 500+500+500+500.

Zisk = Výnosy – Náklad Tým pádom zvyšujem náklady firmy a znižujú sa dane.

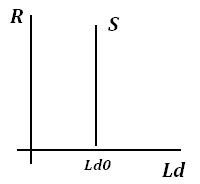
**78. Od čoho je odvodený dopyt po pôde?**

Je odvodený od dopytu po produktoch vyrobených na pôdy /zemiaky, obilie/. Dopyt je určovaný hraničným produktom pôdy a príjmom z hraničného produktu. Dopyt po pôde má relatívne nízku elasticitu.

**79. Čím je daná ponuka pôdy?**

Má takmer nulovú elasticitu. Je limitovaná prírodnými podmienkami. Pôda ja absolútne obmedzená.

**80. Nakreslite trh ponuky pôdy.**



**81. Aké sú hlavné štátne zásahy do poľnohospodárstva?**

S odhadom na cenovú stabilitu a efektívnosť.

Subvencovanie ceny - znamená systematickou hmotnou podporu nebo výpomoc z veřejných prostředků.

Intervenčný nákup poľnohospodárskej produkcie /štát nakupuje zásoby pšenice, atd/.

**+ všetky príklady z cvičení**